

《形影不離》

2013. 08. 03 - 09. ??

藝術家：倪有魚

藝評家／策展人：王嘉驥

《形影不離》是青年藝術家倪有魚（1984 年生）自訂的展題，有意針對“物的屬性與意象”這一議題，進行觀念性的探討。

肥皂和錢幣分別是構成本展兩大系列作品的核心物件。首先，藝術家在一年多前，根據觀音的造型，自製了一百多塊肥皂，經由各種交流的管道，發給「不同年齡、國籍、職業、宗教信仰的普通人，邀請大家按照自己的生活習慣來使用（或不使用）這塊香皂。」志願者依約與藝術家保持聯繫，表達對觀音皂及使用的心得；一段時間之後，他們將香皂還給了藝術家。結果之一，就是此次展出的《觀音》觀念裝置。

在另一個系列當中，倪有魚將收集在手的「不同國家和不同面值」的金屬錢幣，用鐵鎚砸扁後，加以打磨，銷解了貨幣原有的交易功能，並將其轉換為藝術的載體，「用毛筆和放大鏡在金屬薄片上小心翼翼地繪製微型圖畫。」據此完成的，即是展中的《夏季星空 2013》和《西湖十景》兩組作品。

肥皂和錢幣是當代物質文明的日常必備品，同時，也都涉及“價值”的能指。肥皂具有洗滌與清潔作用，不管用於盥洗身體或物品，既是生活的淨化，也暗示人從身體轉向心理，乃至於精神層面的追求。而錢幣是為了兌換與交易目的而設，更與物質生活息息相關。不同的是，有人用金錢滿足擁有物質的慾望，有人則用於精神生活的提升——這些都跟價值的判斷、選擇與轉化有關。就此而言，《形影不離》其實隱喻了物質及其價值的永恆辯證關係。

為了評估、重估，甚至翻轉與創新“價值”，倪有魚年紀雖輕，卻已發展出一套獨特且頗堪玩味的文化測量學。他對舊物所承載的時間痕跡、歷史氣味、文化氛圍及潛在意涵等等，尤其情有獨鍾。然而，文化戀物癖若只是一種玩物喪志的泥古與耽溺，自然欠缺創造性；倪有魚身為藝術家的特殊之處，即在於他為蒐集得來的文化之物，提供了各種饒富趣味的測量模矩。量尺、線性透視法，以及由經緯線構成的座標格線等等，都是他作品中常見的視覺體制。文化舊物放在這些測量的系統之內，重新接受評估，等待價值翻轉，甚至意義的更新。

就《形影不離》個展來看，倪有魚運用的正是這一套富於特色的文化測量法。藉此，他有意對物質充斥的當代消費主義社會，以及人們普遍的價值觀，提出另類、感性而柔軟的藝術反思。